caroleschillingdesign

Direction artistique | Réalisation | Conseil
Édition | Communication | Presse

12 rue des Fossés - 77250 Moret-sur-Loing 06 82 68 15 18 - www.caroleschillingdesign.com

[2020 - 2014 FREE-LANCE

ÉDITION

• **Beaux livres I Gründ Éditions** Direction artistique. Co-éditions : Elle Magazine et France Musique.
• **Beaux livres et couvertures de livres I Bayard Éditions** Direction artistique, recherche iconographique, réalisation, retouche d'images. Art, philosophie, essais...
• **Collection de livres de développement personnel et de santé/beauté I Marie Claire Éditions** Direction artistique, recherche iconographique, réalisation, gravure.
• **Livre « Kaboul » I Éditions Denoël Graphic** Direction artistique, réalisation, gravure.
• **Monographie « Miles Hyman Drawings » I Éditions Glénat** Direction artistique, réalisation, interventions éditoriales, prises de vue...
• **Collection de livres pour enfants I Éditions PlayBac** Graphisme, réalisation, scans hdef et retouche d'images.
• **Livres jeunesse, livres de jeux I Éditions Hachette pour Disney** Création, réalisation de livres..
• **Couvertures de romans I Édition Maclehose UK (Groupe Hachette)** Graphisme et réalisation.

COMMUNICATION

• **Exposition « Miles Hyman, L'entre-deux Monde » Ville de Quimperlé** Direction artistique, identité graphique, réalisation du catalogue, signalétique des expositions, affiches, publicités.
• **Campagne municipales I Liste Plus Loin Ensemble Moret-sur-Loing** Direction artistique, conseil, création de la charte graphique, réalisation des tracts, affiches, documents de campagne, présentation audiovisuelles, site internet...
• **Affiches, plaquettes de présentation, signalétique d'exposition I Bibilothèque de la Ville de Paris (Bibliocité)**
• **Exposition « Miles Hyman, le temps suspendu » Musée de l'Illustration Jeunesse de Moulins** Direction artistique, réalisation du catalogue, affiches et papeterie.

PRESSE

• **Hors-série « Gotlib » I L'express I** Direction artistique, réalisation et gravure
• **Hors-série « Polar » I Marianne** Direction artistique, réalisation, interventions éditoriales (structure, titres, relances...).
• **Intervention sur site I Libération**
Réalisation du quotidien avec l'équipe éditoriale, présence aux conférences de rédaction.
• **Intervention sur site I La Vie (Malesherbes Publications)**
Réalisation de l'hebdomadaire avec l'équipe éditoriale.

ILLUSTRATION / DESSIN

• **Série le Poulpe I Éditions Baleine** Série d'une trentaine d'illustrations de couverture.
• **Mode enfant I Wowo** Série d'une cinquantaine d'illustrations sérigraphiées sur vêtements.
Jeunesse I Projet Série animée et illustrée pour enfants.

CONSEIL

• **Jury, conseil en graphisme I INA (Institut National de l'Audiovisuel)**

Point fort : diversité des expériences, des collaborations et des supports.

[2014 I 1999 DIRECTRICE ARTISTIQUE I PRESSE

SÉLECTION READER'S DIGEST I ARCUEIL
Directrice artistique
Sélection Reader's Digest
- Participation à l'élaboration de la charte graphique internationale Reader's Digest Magazine.
- Recherche des concepts, des sujets, des images, des titres pour les couvertures et les articles.
- Illustrations et photos : rencontres et recherches de nouveaux talents, recherche et choix des images, suivi d'élaboration, direction artistique et conceptuelle.
- Participation à l'élaboration du site web de l'entreprise.
- Présentation de projets aux meetings internationaux annuels du Groupe Reader's Digest (en anglais).

Conception, direction artistique et réalisation
Mes Meilleures Recettes
Réalisation du concept et de la charte graphique, typographique et photographique.

Point fort : véritable participation à la réalisation des magazines, des choix éditoriaux en collaboration étroite avec le rédacteur en chef et l'ensemble de l'équipe éditoriale. Dimension internationale du groupe.

[1998 I 1997 DIRECTRICE ARTISTIQUE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

GROUPE BEAUREGARD I PARIS
Directrice artistique
Ministère de la Culture, Archives de France, Ascenseur Otis, The Lendmann Group...
Réalisation des projets avec le directeur de création et l'équipe de maquettistes et rédacteurs : opérations marketing, journaux internes, guides, logos, panneaux, dépliants, annonces presse, papeterie...
Design de site Web

Point fort : poste permettant d'aborder tous les aspects du métier ; petit effectif, conception et réalisation des projets jusqu'au calage chez l'imprimeur.

[1997 I 1990 DIRECTRICE ARTISTIQUE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

GÉNÉRALE GRAPHIQUE I PARIS
Responsabilité d'une équipe de maquettistes
Directrice artistique I Weight Watchers, IBM, Rank Xerox, Renault, MSA Mutualité Sociale Agricole, Laboratoires Ipsen, Abbott, Roche, Zéneca, Usinor-Sacilor... Réponses à appels d'offres, direction artistique et réalisation d'opérations marketing, journaux internes, guides, logos, panneaux, dépliants, annonces presse, papeterie, cartons d'invitation, rapports annuels, « aides visuels », programmes... En 97 : 3 mois de direction artistique à l'agence Identity, Londres, filiale du Groupe. De 90 à 92 : réalisation et/ou exécution des maquettes de l'agence avec le directeur artistique.

Point fort : participation à l'aventure d'une société passant de 7 à 20 employés en 5 ans, création du pôle PAO, développement du studio de création graphique.

[1989 I 1987 MAQUETTISTE I PUBLICITÉ

MAYDAY GRAPHIC, ESCALE PUBLICITÉ I PARIS
Missions d'éxecution et de maquettes dans diverses agences de publicité parisiennes
Dragon rouge, Havas, Publicis...

Point fort : acquisition des bases de connaissance du terrain et des différentes visions du métier du graphisme et de la chaîne graphique au contact de brillants directeurs artistiques lors de la réalisation de grandes campagnes.

[1986 I 1985 FORMATION DE MAQUETTISTE

GROUPE BEAUREGARD I CHARENTON
Opérations marketing, journaux internes, guides, logos, panneaux, dépliants, annonces presse, papeterie
La Villette, Conceptua, Madrange, etc.
Apprentissage auprès d'un directeur artistique de talent, par ailleurs chef d'entreprise, de tous les métiers de la chaîne graphique avec les méthodes traditionnelles (avant la PAO).

Point fort : de l'aspect "commercial", (contact avec les clients, brief, etc.) au BAT à l'imprimerie, j'ai pu approcher toutes les étapes du métier au sein d'une petite strucure extrêmement dynamique dotée d'un excellent niveau graphique et qui m'a fait confiance.

[1985 MAQUETTISTE

ÉDITIONS RADIO I PARIS
Une première expérience professionnelle en tant que maquettiste.

[1985 JOURNALISTE

MAGAZINE I PARIS
Rédaction de critiques de logiciels de traitement de texte, de jeux informatiques, sur Commodore, Amstrad, Thompson T07, Apple II e...

[FORMATIONS

Étude de stylisme de mode, école Fashion Forum, Paris, 1983. Quark XPress, Illustrator, Photoshop, InDesign, Illustrator, Photoshop, AdobeMuse, photographie.

[OUTILS INFORMATIQUES

Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator CS6.
Plansystem, Swyp, Méthode, XSmile
Word, Acrobat Pro, PowerPoint.

[ANGLAIS Lu, parlé, écrit.

[PASSIONS

Art en général, dessin, illustration, mode, peinture, photo, cinéma, littérature. Cuisine, pâtisserie, natation, vélo, yoga, randonnée, nature.

[1965 NAISSANCE :)

12 rue des Fossés - 77250 Moret-sur-Loing 06 82 68 15 18 - www.caroleschillingdesign.com